



VPLYV MALÝCH A STREDNÝCH PODNIKOV NA ŽIVOTNÉ PROSTREDIE

Ružena KRÁLIKOVÁ

IMPACT OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES INTO ENVIRONMENT



ENVIRONMENTAL POLICY TOOLS '2018

ABSTRAKT

Príspevok sa zaoberá problematikou implementácie systémov environmentálneho manažérstva SEM do malých a stredných podnikov (MSP).

V súčasnosti je politika EÚ v oblasti životného prostredia orientovaná tak, aby umožnila budúci prístup na trh len tým firmám, ktoré majú otvorenú politiku životného prostredia aby boli schopné preukázať širokej verejnosti, že ich činnosti a výrobný program sú prijateľné pre životné prostredie. Preto dokonca aj malé a stredné podniky potrebujú v oblasti environmentálnej politiky, aby prijali stratégiu prispôsobenia sa novým podmienkam dobrovoľnej environmentálnej legislatívy. Sektor malých a stredných podnikov celosvetovo predstavuje približne 70% hrubého domáceho produktu, hoci medzi krajinami existujú výrazné rozdiely. Predchádzajúci výskum ukázal, že MSP sú dôležité nielen z finančného hľadiska, ale aj to, že toto odvetvie má aj významný vplyv na životné prostredie. Niektorí autori tvrdia, že malé a stredné podniky sú kolektívne zodpovedné za značnú časť celkového zaťaženia životného prostredia a môžu prispieť až sedemdesiatimi percentami k celkovému priemyselnému znečisteniu. Treba poznamenať, že toto číslo je hrubým odhadom a nie je založené na empirických údajoch. Okrem veľkého kolektívneho vplyvu na životné prostredie mnohé MSP naopak tieto účinky môže tieto nepriaznivé vplyvy na životné prostredie eliminovať. Tieto skutočnosti ukazujú, že je dôležité, aby aj malé a stredné podniky impementovali dobrovoľné nástroje a prístupy environmentálnej politiky, ktoré im môžu pomôcť dosiahnuť súlad s legislatívnymi požiadavkami a zlepšiť ich environmentálne aktivity.

Potreba nástrojov je ešte viac posilnená skutočnosťou, že mnohé malé a stredné podniky sa často nachádzajú v menej priemyselných oblastiach a často sa nachádzajú v blízkosti obytných oblastí. Jedným z nástrojov, ktoré môžu používať malé a stredné podniky, je zavedenie systému environmentálneho manažérstva do konceptu ich organizácie.

KEŤOVÉ SLOVÁ: Manažment, environment, sektor, malé a stredné podniky, znečistenie.

Pod'akovanie [zaradenie príspevku]

Tento príspevok vznikol v rámci projektu KEGA032TUKE-4/2018 (50%) and projektu KEGA NO 045 TUKE-4/2018 (50%).



ABSTRACT

The contribution deals with the implementation of environmental management systems in small and medium-sized enterprises.

At present, the EU's environmental policy is directed so as to allow future access to the market only to those companies that have an open environmental policy, i.e. that the general public are able to prove that their activities and production activities are environmentally acceptable and friendly in relation to environmental protection. Therefore, even small and medium enterprises need in the field of environmental policy, to adopt a strategy of adaptation to the new conditions of voluntary environmental legislation. The sector of small and medium-sized worldwide businesses represents about 70% of gross domestic product, although there are significant differences between the countries. The previous research has shown that SMEs are important not only in financial terms, but that this industry also has a significant impact on the environment. Some authors argue that small and medium enterprises are collectively responsible for a significant part of the total environmental burden and may contribute up to 70% of the total industrial pollution. It should be noted that this figure is a rough estimate and is not based on empirical data. Besides a large collective impact on the environment a number of SMEs control over their effects. These facts show that it is important that small and medium-sized businesses have access to tools that can help them to achieve compliance with the requirements and to improve their environmental activities.

The need for instruments is even more enhanced by the fact that many small and medium-sized businesses are often located in light industrial areas, and are often located near residential areas. One of the tools that can be used by small and medium-sized businesses is the introduction of an environmental management system.

KEY WORDS: *Management, environment, sector, small and medium enterprise, pollution.*

The research in this paper was supported by national grants: KEGA No 045 TUKE-4/2018 (50%) "Transfer of the latest findings of research into processing textbook" and KEGA No 032 TUKE-4/2018(50%) "Intensification of education and Information processes in engineering for quality of the environment" supported by Slovak Research.

ADRESA AUTORKY

doc. Ing. Ružena KRÁLIKOVÁ, PhD.

Katedra procesného a environmentálneho inžinierstva, Strojnícka fakulta Technická univerzita v Košiciach, Park Komenského 5, 041 87 Košice, Slovenská republika